

Minicurso: Operando Espaços de Produção (Estúdios) do IFMG

Cleder Tadeu Antão da Silva
Diretor do CREAD

Daniel Neves Vilas Boas
Núcleo de Apoio Tecnológico/CREAD/IFMG
Alessandro Almeida Schwonke
Diretoria de Comunicação
Renan Inácio Ramos
Diretoria de Comunicação

1. APRESENTAÇÃO

Olá! Que ótimo ter você no mini curso “Operando Espaços de Produção (Estúdios) IFMG”!

Esse curso é integrante do **Programa de Formação Continuada de Servidores em Educação a Distância - Pro-EaD** e faz parte do Projeto Institucional do Centro de Referência em Educação a Distância - **Estúdio em Movimento: revitalização dos Espaços de Produção do IFMG**.

O curso tem como objetivo principal capacitar colaboradores para operação e produção de materiais e conteúdos nos Estúdios do IFMG, para atendimentos de 03 (três) necessidades principais: **Política de Educação a Distância; Comunicação Local** da unidade e demais “**Demandas Institucionais**” do dia a dia do campus envolvendo Ensino, Pesquisa, Extensão, Eventos, Processos Seletivos, dentre outros.

Durante o curso, você aprenderá a lidar com a rotina do estúdio, incluindo a organização do espaço, a preparação de aulas assíncronas e síncronas, e como gerenciar o tempo de forma eficaz. Também abordaremos técnicas de gravação e edição, o manuseio de ferramentas como chroma key e teleprompter, para que você se sinta confortável e confiante ao trabalhar com os recursos e as tecnologias disponíveis.

Na proposta ainda estão incluídos a capacitação para a utilização da Metodologia CREAD de produção de materiais para EaD e também recomendações para atendimento às demandas institucionais de produção de conteúdo, assim como aspectos voltados à criação de recursos em diversas mídias para a Comunicação local das unidades.

2. JUSTIFICATIVA

O IFMG nos últimos anos, especialmente, nos ciclos de gestão anteriores, promoveu importantes investimentos na parte de infraestrutura tecnológica para o apoio às suas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, incluindo Educação a Distância. Neste particular, uma das ações de investimento se deu com a implantação de 19 (dezenove) Estúdios de Produção, originalmente instalados para apoiar projetos e cursos de Educação a Distância.

Em função desta ação institucional, o Centro de Referência em Educação a Distância (CREAD) estabeleceu tratativas com a Diretoria de Comunicação (DCOM), no sentido de estruturar uma proposta de formação e capacitação para utilização dos estúdios. A ação é uma etapa do Projeto **Estúdio em Movimento: revitalização dos Espaços de Produção do IFMG** e integra também o Programa de Formação Continuada para EaD do centro.

A proposta considera a crescente demanda por produção de cursos EaD, e também prevê a necessária articulação com a área de Comunicação local dos campi. As ações formativas envolvidas também vão possibilitar o atendimento às demandas de vários segmentos institucionais, que carecem de criação de conteúdo, nas mais diversas mídias.

A capacitação prevista no minicurso será posteriormente replicada nas unidades, para fins de atendimento da comunidade acadêmica local, no sentido de poder atender às necessidades do corpo docente, do corpo técnico administrativo e também dos gestores destas unidades.

3. OBJETIVOS

Os objetivos do minicurso são bastante abrangentes e apresentam uma perspectiva prática e operacional. Serão trabalhadas várias dimensões essenciais para garantir a preparação para uma boa atuação dos colaboradores nos ambientes de produção.

São assim objetivos da proposta de formação:

1. Promover a familiarização do espaço do estúdio, para fins de compreensão de sua estrutura e otimização do uso dos equipamentos disponíveis
2. Proporcionar a operação e o manuseio de câmeras e tripés, assim como explorar as diferentes técnicas de uso dos recursos a ele relacionados, garantindo assim o desenvolvimento de habilidades de posicionamento, ajuste e obtenção de imagens de qualidade.
3. Apresentar aspectos referentes à composição visual e iluminação, tão fundamentais para a criação de cenários atraentes proporcionando a melhor qualidade da produção dos conteúdos.
4. Conhecer os principais fundamentos de elaboração de roteiros e de edição de vídeos, incluindo processos envolvendo cortes precisos, efeitos visuais e demais recursos de acabamento e aperfeiçoamentos gráficos, garantindo melhorias nos padrões de conteúdo final, em alinhamento com os objetivos educacionais dos materiais em construção.
5. Explorar nos processos de criação de conteúdo, o uso de técnicas elaboradas de captação de imagem e vídeo utilizando celulares e aplicativos gratuitos, como prática alternativa e acessível no âmbito da criação e elaboração de conteúdos de qualidade.
6. Apresentar os fluxos, protocolos, procedimentos e instrumentos envolvidos na Metodologia de Produção de Materiais para a EaD do CREAD/IFMG, a fim de preparar os colaboradores dos estúdios para sua utilização, na esfera da construção de objetos para a modalidade.
7. Promover a produção de produtos comunicacionais como vídeos institucionais (em estúdio ou em espaços abertos do campus) ou videocasts preferencialmente gravados.
8. Preparar e adaptar os materiais comunicacionais produzidos para fins de publicação e replicação nas redes sociais dos campi, bem como do IFMG, de maneira colaborativa com a Reitoria.
9. Conhecer os principais fundamentos e procedimentos relacionados às transmissões institucionais, resguardando e avaliando as condições técnicas ideais das redes de comunicação e internet para viabilizar sua execução.

Com esses objetivos, esperamos capacitar os colaboradores das unidades acadêmicas do IFMG, a fim de atender às demandas dos estúdios de produção, visando contribuir efetivamente para o desenvolvimento de cursos e a criação de conteúdos.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	UNIDADE 1: ESTÚDIO E PRODUÇÃO ● Instrução Normativa dos estúdios; - Conduta do operador no estúdio - orientação aos professores na hora da gravação - zelo pelos equipamentos - organização prévia a gravação - organização com material capturado e com o pós ● Aspectos Técnicos do audiovisual; - Comunicação visual - Tipografia - Uso de cores - Hierarquia visual - Uso de fotos e ilustrações - Produção Audiovisual - Enquadramento - Formatos - Resolução - Proporção - Separando personagem do fundo - Captação de áudio - Softwares - Edição de vídeo - Edição de som - Captura de tela - Organização das pastas ● Operação de equipamentos; - Introdução e Contextualização do estúdio - Ligando a Câmera - Recursos da Câmera - Principais Acessórios - Visor LCD - Conjunto Câmera Tripé Teleprompter
-----------------------	--

	- Tripé e-image - Tripé Manfrotto - Introdução ao Áudio - Microfone Shotgun - Microfone de Lapela - Configuração de áudio - Teleprompter - Iluminação - Chromakey ● Dicas de softwares para operação de equipamentos e edição de vídeos (OBS, CapCut etc). UNIDADE 2: PRODUÇÃO DE MATERIAIS PARA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA ● Materiais Didáticos e EaD - Papel e função dos materiais no contexto da modalidade ● Metodologia CREAD de Produção - Etapas da Produção (Planejamento, Execução e Avaliação) - Suportes de Mídias e Tipologias: potencialidades - Catálogo, Oficina e Plano Didático - Fluxos (Texto, Imagem e Áudio) - Fluxo da gravação de aula CREAD; - Checklist para Professor e operador/bolsista; - Modelo de Apresentação guia (ROTEIRO I DE VIDEOAULA); - Modelo da tabela Macro (ROTEIRO II DE VIDEOAULA); - Exemplos de aulas prontas (gravadas e editadas); UNIDADE 3: ESTÚDIO, COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO NO CONTEXTOS DAS ÁREAS INSTITUCIONAIS ● Produção de vídeos: possibilidades de criação e exemplos ● Comunicação pública e privada: conceitos, diferenças, recomendações e cuidados ● Aspectos inerentes à execução de publicações em Comunicação Pública.
--	--

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

A proposta formativa aqui explicitada será realizada em 03 (três) etapas:

1. Etapa assíncrona: fase pelo qual serão recomendados a participação dos bolsistas em cursos auto instrucionais nas áreas correlatas da formação oferecida - Produção Audiovisual, Materiais Didáticos, Comunicação Institucional e afins.
2. Etapa síncrona: fase no qual serão agendadas atividades online para que a equipe de capacitação possa oferecer orientações, dicas e dar sugestões acerca da gestão dos estúdios e os processos de produção a ele relacionados, além de tirar dúvidas a respeito dos cursos auto instrucionais realizados na etapa anterior.
3. Etapa presencial: fase que será realizada nos Polos Regionais do IFMG (BambuÍ, Ipatinga, Ouro Preto e Reitoria) para realização de parte prática, operacionalização dos equipamentos e exercícios reais de produção nas 03 (três) frentes de capacitação (Materiais Didáticos para Educação a Distância; Comunicação Local e Atendimento às Demandas Institucionais).

Se você tiver alguma dúvida específica ou quiser saber mais sobre algum aspecto do curso, fique à vontade para perguntar! A equipe de capacitação estará à disposição para ajudar!

5.1 ETAPA ASSÍNCRONA

Realizar os seguintes cursos da unidade **“ESTÚDIO E PRODUÇÃO”**:

Tutoriais Operando Estúdios do IFMG

<https://www.ifmg.edu.br/portal/diretoria-de-desenvolvimento-institucional-ddi/educacao-a-distancia-ead/tutoriais-1>

Curso MOOC +IFMG - Introdução a Produção de Áudio e Vídeo

<https://mais.ifmg.edu.br/maisifmg/enrol/index.php?id=57>

Produção e Edição de Vídeo para Celular

<https://www.escolavirtual.gov.br/curso/878>

Realizar os seguintes cursos da unidade “**PRODUÇÃO DE MATERIAIS PARA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**”:

Docência e Elaboração de Materiais

<https://avasus.ufrn.br/local/avasplugin/cursos/curso.php?id=220>

Multimídia Educacional

<https://mais.ifmg.edu.br/maisifmg/enrol/index.php?id=43>

Realizar os seguintes cursos da unidade “**ESTÚDIO, COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO NO CONTEXTOS DAS ÁREAS INSTITUCIONAIS**”:

Foto e Filmagem

<https://www.learncafe.com/cursos/aulas-de-foto-e-filagens>

Fotografia, Audiovisual e Libras

<https://www.escolavirtual.gov.br/curso/769>

5.2 ETAPA SÍNCRONA

Região	Data	Abril	Maio
Bolsistas (Polo Bambuí)			
Bolsistas (Polo Reitoria)		Responsáveis pelos Polos (Bambuí, Ouro Preto e Reitoria) Bolsistas (Betim, Ibirité, Ribeirão das Neves, Sabará e Santa Luzia)	
Bolsistas (Polo Ipatinga)		Bolsistas (Ipatinga e São João Evangelista)	
Bolsistas (Polo Ouro Preto)			Bolsistas (Congonhas, Conselheiro Lafaiete, Itabirito, Ouro Branco, Ouro Preto e Ponte Nova)

5.2 ETAPA PRESENCIAL

Região	Abril	Maio	Junho
Polo Bambuí	A definir	A definir	Bolsistas (Arcos, Bambuí, Formiga e Piumhi) Entre 02 e 04 de Junho
Belo Horizonte (Polo Reitoria)	A definir	Responsáveis pelos Polos (Bambuí, Ouro Preto e Reitoria) Sugestão: 06 e 07 de Maio	A definir
Belo Horizonte (Polo Reitoria)	A definir	Bolsistas (Betim, Ibirité, Ribeirão das Neves, Sabará e Santa Luzia) Sugestão: 13 e 14 de Maio	A definir
Polo Ipatinga	A definir	Bolsistas (Ipatinga e São João Evangelista) Entre 19 e 21 de Maio	A definir
Polo Ouro Preto	A definir	Bolsistas (Congonhas, Conselheiro Lafaiete, Itabirito, Ouro Branco, Ouro Preto e Ponte Nova) Entre 26 e 27 de Maio	A definir

6. AGRADECIMENTOS

O Centro de Referência em Educação a Distância (CREAD) agradece pelo empenho, envolvimento e dedicação de todos. A equipe de formadores planejou e organizou momentos de formação visando proporcionar espaços para capacitação e troca de conhecimentos, como forma de oportunizar o desenvolvimento de todos, nos três segmentos formativos: **Educação a Distância; Comunicação local; e atendimento de outras Demandas Institucionais.**

A colaboração de todos é assim fundamental para alcançarmos os objetivos e criarmos experiências de aprendizagem inovadoras, de qualidade e que possam propiciar de maneira concreta a revitalização de todos os Espaços de Produção do IFMG, dentro do escopo do **Projeto Estúdio em Movimento.**

Com o aumento da oferta de cursos EaD, é fundamental que docentes e bolsistas estejam preparados para utilizar os recursos e as técnicas adequadas, como chroma key, teleprompter e câmeras, além de dominar os fluxos, protocolos, procedimentos e instrumentos relacionados à Metodologia de Produção focalizada, para fins de garantir a qualidade dos conteúdos produzidos - proposta está, alinhada ao Pró-EaD.

Além disso, essa capacitação não apenas atende às necessidades internas do campus, mas contribui para, ainda que a longo prazo, para a qualificação de toda a comunidade acadêmica, o que contribui para o fortalecimento de uma educação de mais qualidade, mais acessível e mais inovadora.

Assim, a proposta formativa aqui delineada, se torna uma resposta às necessidades do IFMG, do ponto de vista de capacitação, já que essa se colocava com uma demanda muito represada no âmbito do segmento Estúdio e Produção.

O CREAD agradece a todos por fazer parte desse ambicioso projeto! Informações e sugestões podem ser enviadas para o endereço: